

18 октября — 16 ноября Вконтакте | Instagram

мои финансы



ФИН ЗОЖ fest

лайфхаки здорового потребления

организатор:



Минфин
России

оператор:



2021

%



31 октября – Международный день сбережений. День посвящён более рациональному использованию всех имеющихся ресурсов, экономии времени, денег, сил, ресурсов природы.

Мы проведем **ФинЗОЖ Fest** в компании экспертов, блогеров и партнеров.

Поговорим о **здоровых привычках и лайфхаках** в отношении финансов, которые помогут экономить в повседневной жизни.

Организуем тесты, викторины и конкурсы **для подписчиков**, чтобы помочь им освоить **ФинЗОЖ**.

Цель ФинЗОЖ Fest– ответить на регулярные вопросы от аудитории подписчиков, читателей и участников мероприятий.

Эксперты расскажут о самых актуальных способах сбережения финансов, ответят на все интересующие вопросы и помогут сформировать новые **ФинЗОЖ-привычки**.



Мне приходят счета за ЖКХ, но я не понимаю как проверить верность в расчетах.

А это не сложно – научим проверять, делать перерасчет и экономить

Дома гора одежды, которую не надевала и не буду.

Расскажем как легко продавать в интернете и не совершать импульсивные покупки

Покупаю продукты на неделю, но не всегда успеваю приготовить все.

Покажем как из пучка петрушки сделать 3 блюда

ПАРТНЕРЫ

организатор



Минфин
России

медиа-партнер



Поддержка видео эфиров на собранную аудиторию в социальных сетях Vk. Промо избранных постов в ленте. Пост-поддержка Недели: ретаргетинг на посты в Vk.

Обеспечение уникальных пользовательских касаний — 2 млн

оператор



при участии федеральных методических центров на базе ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, Финансового университета

контент-партнеры



Участие в создании и продвижении контента

Ключевые аудитории ФинЗОЖ Fest

- **Мама**

(кто чаще всего занимается распределением семейного бюджета, повседневными покупками для всей семьи, оплатой счетов)

- **Подростки**

(школьники и студенты первых курсов)

- **Пенсионеры**

(кто привык откладывать и сберегать деньги, но кому нужны практические советы по экономии в эпоху цифровых технологий, безналичных оплат за услуги)



25+ семейная аудитория (все поколения семьи)

85

Субъектов Российской Федерации

**традиционно принимают участие
в мероприятиях Минфина России
по финансовой грамотности**

просмотры эфиров, участие
в конкурсах и викторинах партнеров



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

- СМИ
- Видеоролики от партнеров
- Лайфхаки от экспертов
- Прямые эфиры ВКонтakte и Instagram
- Челлендж «ФинЗОЖ Каникулы»
- Тесты

2 млн
Участников
(vk.com | Instagram)



Всероссийский челлендж в соцсетях ВКонтакте и Instagram «ФинЗОЖ Каникулы»

18 октября – 13 ноября



Поделитесь своим личным секретом экономии. Разместите на своей странице пост с рассказом про лайфхаки экономии и ссылкой на аккаунт «Мои финансы».

В конкурсе участвуют только подписчики канала «Мои финансы».

Приз

10 самых полезных и креативных видео по мнению жюри «Мои финансы» получат призы от партнеров

Даты

- **18 октября** – старт челленджа
- **13 ноября** – окончание сбора видео участников челленджа
- **16 ноября** – подведение итогов челленджа и объявление победителей

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ Вконтакте и Instagram

мои финансы

28 октября

Надежда Грошева,
Главный редактор moifinansy.ru

проведет серию прямых эфиров
с экспертами и партнерами

Поговорим и поделимся лайфхаками

Например:

- Влияние образования на сбережения
- С чего начать беречь деньги.
5 шагов в стратегии сбережений
- Как сэкономить на тарифах
- Экономия на электричестве



СТРИМ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

9 ноября

Внимание к специфике проблем и возможностей региона

Отдельный трек в рамках ФинЗОЖ Fest

Прямой эфир с экспертами

Информационная поддержка органов власти
в мероприятиях по финпросвещению

Лучшие образовательно-просветительские
продукты, готовые для тиражирования:
мини-сериалы и образовательные
мультфильмы, учебно-методические комплекты
и сценарии уроков, примеры обучения в летних
лагерях и др.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Целевая аудитория — пенсионеры.

Продукт

Образовательно-просветительский раздел [Школа цифровых навыков](#) на портале Сбера «Активный возраст», на простом языке через доступные форматы рассказывает о необходимых цифровых сервисах и услугах, обучая их применению в повседневной жизни.

- Проект направлен на развитие конкретных цифровых компетенций у людей старшего возраста и решение конкретных задач. На старте в школе будет доступно четыре курса, посвящённых темам здоровья, финансам, быту и развлечениям. Пользователи смогут узнать, [как купить лекарства онлайн](#); [как грамотно вести учёт личных финансов](#); [как заказывать на дом продукты дистанционно](#); [как смотреть кино и сериалы онлайн](#).

The screenshot shows the 'Активный возраст' (Active Age) portal. At the top, there is a navigation bar with links for 'Журнал', 'Финансы', 'Пенсия', 'Услуги', 'Работа', and 'Школа'. The main heading is 'Как вести учёт личных финансов' (How to manage personal finances). Below the heading, a subtitle reads: 'Узнайте, как использовать банковские приложения и грамотно управлять финансами' (Learn how to use banking applications and manage finances properly). There are two course cards displayed:

- УРОК 1** (Lesson 1): Лекция (Lecture) titled 'Почему каждому важно считать свои деньги' (Why it is important for everyone to count their money).
- УРОК 2** (Lesson 2): Лекция (Lecture) titled 'Как взять свои деньги под контроль' (How to get your money under control).

ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ФинЗОЖ Fest

В течении трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

Ксения Падерина

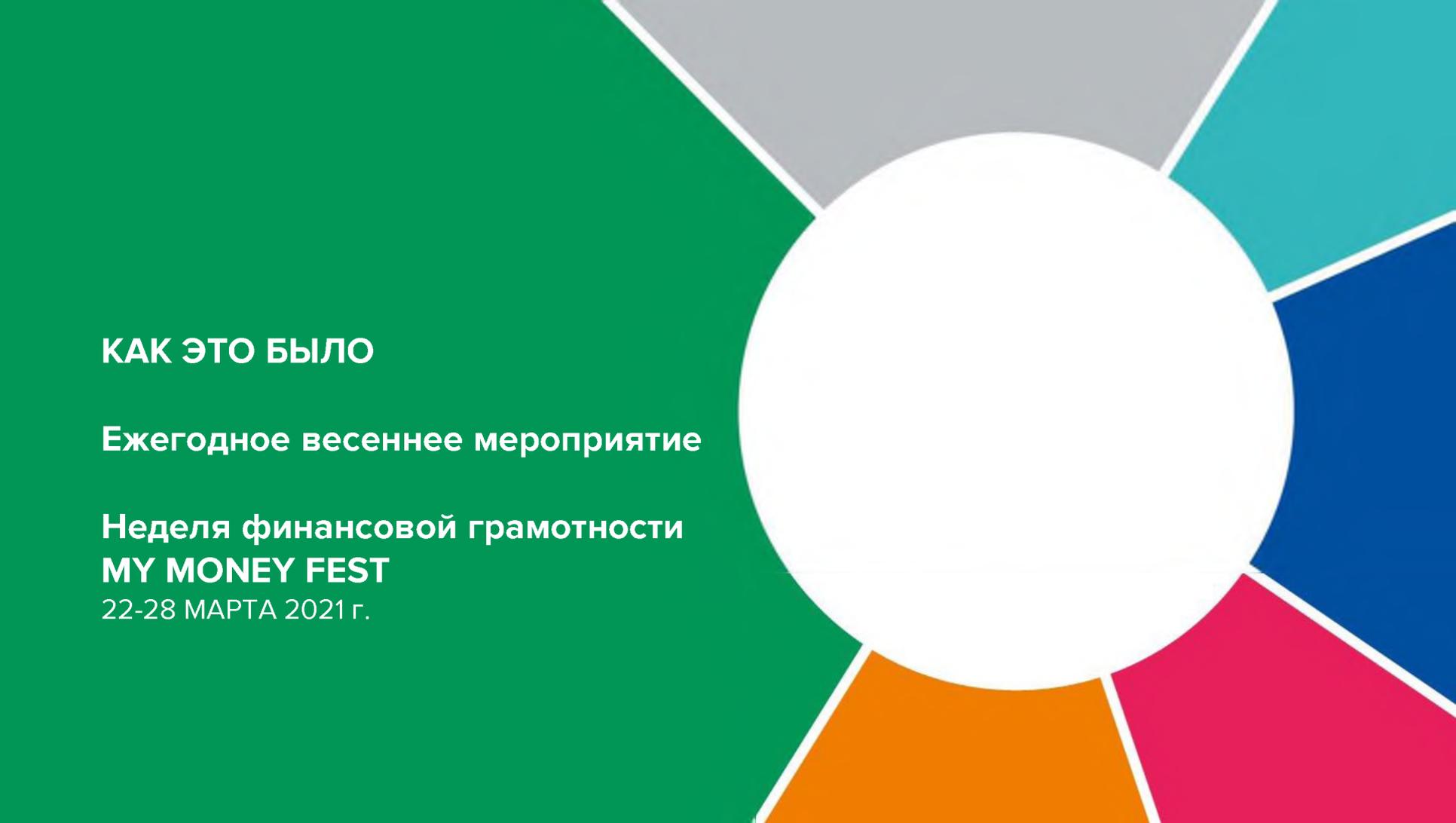
Журналист, финансовый блогер

тема эфира:

Культура разговора о финансах в социальных сетях

МФФ—2021





КАК ЭТО БЫЛО

Ежегодное весеннее мероприятие

Неделя финансовой грамотности

MY MONEY FEST

22-28 МАРТА 2021 г.



ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



Все

85

регионов России
приняли участие
в Неделе

93 млн

человек – охват
информационной
кампании в СМИ

17 млн

скачиваний
и просмотров
материалов Недели

>10 млн

человек
посетило портал
Вашифинансы и
региональные
сайты

100 %

прирост числа
подписчиков
группы «Ваши
финансы» за
неделю онлайн
фестиваля

2,2 млн

школьников,
студентов СПО и
вузов охватили
мероприятия
недели в регионах

1,5 млн

просмотров
контента My Money
Fest на платформе
«ВКонтакте»

>7 тыс.

участников
6 всероссийских
конкурсов в
социальных сетях

165,6 тыс.

экземпляров – тираж
распространенных
печатных
просветительских
материалов

Впервые в онлайн-формате

прошло центральное
мероприятие Недели
финансовой
грамотности

Первый онлайн-урок

всероссийского
масштаба по
финансовой
грамотности





ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ



93 млн
Охват информационной кампании в СМИ



Промо Недели совместно с РЖД **РЖД**

148 тыс.

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

650

теле- и радиоэфиров

>2,2 тыс.

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

195 тыс.

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

1,5 млн

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

61 тыс.

человек – охват сториз в Инстаграм

87 тыс.

человек – охват постов

148 тыс.

Пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ
в онлайн-
формате!**

Центральное мероприятие Недели
финансовой грамотности

MY MONEY FEST

образовательный марафон
финансовых знаний на платформе
самой популярной в России
социальной сети «ВКонтакте».
Главный креативный подход
Фестиваля — адаптация к
интересам и уровню знаний
аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
- 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
- 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
- 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
- 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
- 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1.7 тыс участников



Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала **самым популярным образовательным мультсериалом в России.**

Количество его просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.



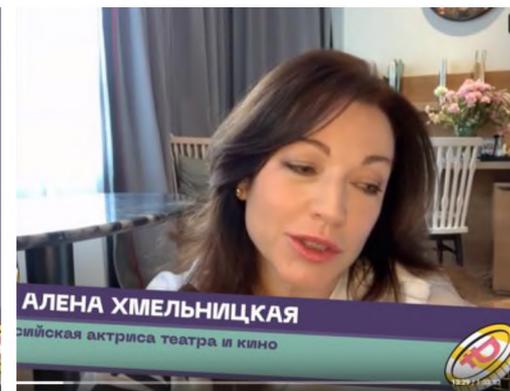
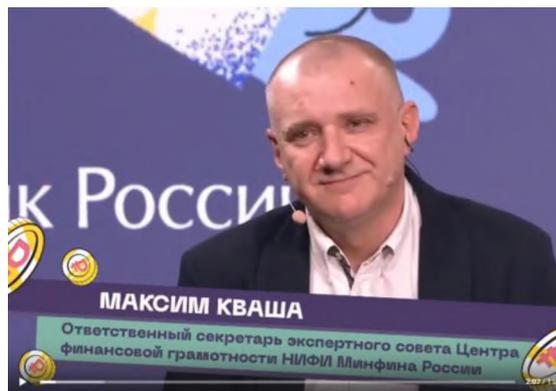
Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

3 ток-шоу

с экспертами, селебрити и ровесниками для участников MY Money Fest в группе «Ваши финансы»

Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании - что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать - сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



Первый всероссийский

онлайн-урок по
финансовой
грамотности

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

Ведущий и разработчик урока – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке ВКонтакте и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ЗАДАНИЕ 17








15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на g процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где g – целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение g , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.

12:27 / 15:41

Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

Антон Силуанов,
министр финансов «О первых заработках
и ведении семейного бюджета –

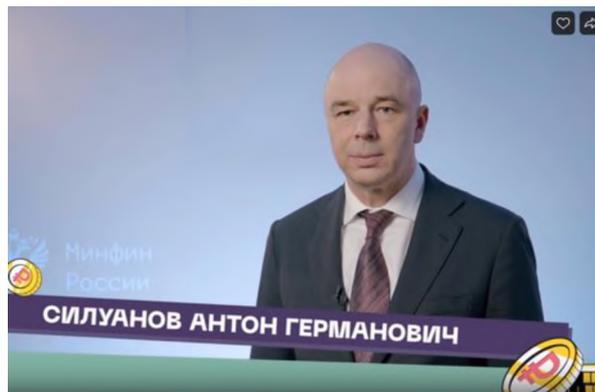
Михаил Котюков, заместитель министра финансов —
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России — «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России — «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России — «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России — «Проблема сверхпотребления».





Конкурсы Недели



6 всероссийских конкурсов
>7 тыс. участников

Баттл бизнес-идей
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный форум БЕРЁЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»

Партнер: Почта Банк



Охват в цифрах*

85 субъектов

Российской Федерации
приняли участие в Неделе
В 53 регионах
прошли мероприятия
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на
региональном уровне:

2,2 млн

школьников,
студентов
СПО

105 тыс.

студентов вузов

>17,8 тыс. 252

общеобразовательных
организаций,
организаций ДО и СПО

учреждения
высшего
образования



* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля